

# Dr.Hauschka PRESSEINFORMATION

## Zehn Jahre Dr.Hauschka Dekorative Kosmetik Keine Zeiterscheinung – und doch immer im Trend

*Bad Boll/Eckwälden, 04.08.2009/tow – Die Dekorative Serie der Dr.Hauschka Kosmetik hat Geburtstag: Vor zehn Jahren brachte das Unternehmen ein Vollsortiment mit 39 dekorativen Naturkosmetikprodukten heraus – vom Kajal Eyeliner über Mascara, Make-up und Puder bis hin zu Lipliner und Lipstick. Damals war Make-up auf mineralischer Basis noch wenig beachtet und der Markt entsprechend begrenzt. Heute ist die Dekorative Linie auf 64 Produkte angewachsen, die allesamt mit hochwertigen Heilpflanzenauszügen, pflanzlichen Ölen und Mineralpigmenten sowie frei von chemisch-synthetischen Duft- und Konservierungsstoffen hergestellt sind. Damit bietet Dr.Hauschka Kosmetik im Jubiläumsjahr ein ausgewähltes, individuell abgestimmtes Sortiment an und kreierte außerdem mit seiner jährlich neuen „Limited Edition“ Produkte für den aktuellen Look.*

Das Geheimnis der Dekorativen Serie von Dr.Hauschka Kosmetik ist bis heute die Zusammensetzung: eine Komposition aus mineralischen und hochwertigen natürlichen Inhaltsstoffen, für die eine Vielzahl von Pflanzen aus kontrolliert-biologischem Anbau verwendet wird. Diese bilden eine Rezeptur, die nicht nur schmückt, sondern die Haut gleichzeitig pflegt. Pflanzliche Öle wie Jojoba-, Argan- oder Mandelöl, Wachse, natürliche ätherische Öle sowie ausgewählte Heilpflanzen wie der Wundklee entfalten eine wohltuende, aufbauende und entspannende Wirkung. So eignet sich diese dekorative Naturkosmetik insbesondere auch für Frauen mit empfindlicher Haut und leicht reizbaren Augen. Die reinen Mineralpigmente, die Dr.Hauschka Kosmetik von Anfang an für die Dekorative Kosmetik verwendet hat, gelten als besonders hautfreundlich und sorgen für ein natürliches Aussehen. Auf jeder Haut entfalten die Dr.Hauschka Farbtöne eine ganz eigene Nuance und unterstreichen so die natürliche Schönheit ihrer Trägerin.

Dr.Hauschka Pressestelle  
Kontakt: Inka Bihler  
WALA Heilmittel GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, D-73085 Bad Boll / Eckwälden  
Telefon: +49 (0)7164 930-603, Telefax: +49 (0)7164 930-266, [inka.bihler@wala.de](mailto:inka.bihler@wala.de)

## **„Limited Edition“ setzt immer wieder Trends**

Mit der „Limited Edition“ setzt Dr.Hauschka Kosmetik regelmäßig einen neuen Trend. Dieser Look mit harmonisch aufeinander abgestimmten Einzelprodukten ist einzigartig in der dekorativen Naturkosmetik. Bei den Entwürfen für die „Limited Edition“ spielen Mode und Zeitgeist ebenso eine Rolle wie Inspirationen aus der Natur. Frisch wie der Frühling sind in diesem Jahr die Farbtöne der Dr.Hauschka „Natural Pastels“ für Augen, Lippen und Wangen – sie bringen Leichtigkeit und Vielfalt ins Leben. Die Eyeshadows und das Rouge Powder Duo setzen aber nicht nur farbliche Akzente: Erstmals haben die Produkte eine Blütenpressung, die symbolisch für die natürlichen Pflanzeninhaltsstoffe steht. Verpackt sind die Dekorativen Kosmetikprodukte in schwarz-matten Döschen, die edel wirken und die Hochwertigkeit der Produkte unterstreichen.

Dr.Hauschka Pressestelle

Kontakt: Inka Bihler

WALA Heilmittel GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, D-73085 Bad Boll / Eckwälden

Telefon: +49 (0)7164 930-603, Telefax: +49 (0)7164 930-266, [inka.bihler@wala.de](mailto:inka.bihler@wala.de)

## WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte und Licht/Dunkelheit erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus biologischem Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Präparate der drei Marken WALA Arzneimittel, Dr.Hauschka Kosmetik und WalaVita in mehr als 30 Länder. Die WALA beschäftigt rund 700 Mitarbeiter und erzielte 2008 einen Umsatz von 103 Mio. Euro.

Dr.Hauschka Kosmetik ist erhältlich in als Handelspartner autorisierten Apotheken, Naturkostfachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetikfachgeschäften, Department Stores und bei Dr.Hauschka Naturkosmetikerinnen. Der Dr.Hauschka Kundenservice nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 montags bis freitags von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter [www.dr.hauschka.de](http://www.dr.hauschka.de). Weitere Informationen zum Thema Naturkosmetik erhalten Sie im Internet unter [www.naturalbeauty.de](http://www.naturalbeauty.de).

[www.wala.de](http://www.wala.de)

[www.dr.hauschka.de](http://www.dr.hauschka.de)

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, WalaVita®, Dr.Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.