

PRESSEINFORMATION

005 – 3. August 2010
coresystems USA Inc. auf Erfolgskurs
Seite 1 von 3

coresystems USA Inc. erobert den Markt im Sturm mit seinen Next Generation Apps & Solutions im SAP-Umfeld.

Über 35.000 User weltweit setzen die vielfach bewährten Added-Value Apps bereits ein und profitieren im täglichen Business von einer erheblichen Effektivitätssteigerung. Das Easy-to-Use-Prinzip ruft bei Anwendern, Analysten und Fachjournalisten gleichermaßen riesige Begeisterung hervor.

New York, 3. August 2010 – Im Februar 2010 ging die **coresystems USA Inc.**, Tochterunternehmen der Schweizer **coresystems ag**, in New York City an den Start, um den Markt in Nordamerika mit seinen Instant Value Apps im SAP-Umfeld zu erobern. Speziell in Europa hat sich **coresystems** längst als Marktführer für innovative Zusatzlösungen zu SAP Business One etabliert.

Weltweit anerkannte Analysten und Marktforschungsinstitute prognostizieren unabhängig voneinander, dass **coresystems** mit seinen Next Generation Apps & Solutions den Grundstein für eine ganz neue Form des IT-Business gelegt hat und dadurch langwierige, kostenintensive IT-Projekte abdanken lässt.

Die On-Demand Solutions werden in der Cloud betrieben und erfordern weder Consulting noch Wartung. Dies gibt gerade kleinen und mittleren Unternehmen die Möglichkeit, für minimales Budget ihr tägliches Business erheblich effizienter zu gestalten. Der Markt für Cloud-basierte Business-Applikationen ist enorm und **coresystems** gehört weltweit zu den wenigen Firmen, die heute bereits eine umfangreiche On-Demand Produktpalette anbietet. Derzeit steht **coresuite mobile** kostenlos in der Version 0.9 Beta im Apple App Store zum Download zur Verfügung (siehe <http://itunes.apple.com/ch/app/coresuite-com-mobile/id361719408?mt=8>).

Mit **coresuite mobile** ist es erstmals möglich, beispielsweise mit dem iPhone (bald auch für iPad, Blackberry und Google Android verfügbar), auf Stammdaten und Informationen aus SAP Business One zuzugreifen, Serviceabrufe zu bearbeiten, Arbeitszeiten zu erfassen und die GEO Location Funktionalität auf Service Maps anzeigen zu lassen. Die integrierten Dashboards stellen aktuelle Unternehmenskennzahlen grafisch dar und runden den Leistungsumfang von **coresuite mobile** als mobiles ERP-System ab.

PRESSEINFORMATION

005 – 3. August 2010

coresystems USA Inc. auf Erfolgskurs

Seite 2 von 3

„Mit unseren Next Generation Apps & Solutions konnten wir während unserer bisher sehr kurzen Präsenz in Nordamerika eindrücklich demonstrieren, wie spannend, modern und effektiv SAP Business One sein kann“, berichtet Arti Sahgal, General Managerin der **coresystems** USA Inc.. Nach diversen erfolgreichen Demosessions folgten unmittelbar Vertriebspartnerschaften mit den größten SAP Partnern in den USA, wie zum Beispiel Navigator Business Solutions und Sapphire Systems Inc.. "SAP scheint sich für **coresystems** entschieden zu haben, um Business One voranzubringen, weshalb es für uns sinnvoll ist, uns möglichst schnell als Partner mit ihnen zusammenzuschließen", betont Uys Moller, Vice President von Sapphire Systems Inc..

Next Generation Apps & Solutions live erleben

Im August werden Manuel Grenacher, CEO der **coresystems** ag, und Arti Sahgal, General Manager **coresystems** USA Inc., anlässlich des American SAP User Group (ASUG) Business One Summits, eine Session übernehmen, die sich mit den Möglichkeiten von Mobile Integration und der Einbindung von eCommerce im Umfeld von SAP Business One beschäftigen wird. **coresystems** bietet mit **coresuite mobile** und **coresuite eCommerce go** effektive Added-Value Apps, die diese Bereiche vollständig abdecken.

Im Oktober startet dann eine Roadshow-Tour für Partner, welche durch die wichtigsten Städte der Ostküste führen wird.

Innovationsgeist beschleunigt Wachstum

Bereits im Februar wurde Arti Sahgal, General Manager **coresystems** USA Inc., als Referentin zum SAP Partner Summit nach Las Vegas eingeladen und nutzte diese erstklassige Gelegenheit vor großem Publikum das Cockpit, eine Co-Innovation von SAP und **coresystems**, sowie **coresuite mobile** und **coresuite eCommerce go** vorzustellen.

Nach dieser erfolgreichen Präsentation wurde **coresystems** direkt zu ASUG Konferenzen nach Portland und San Francisco eingeladen.

Darauf folgte eine Workshoptour von Los Angeles bis nach Philadelphia, sowie die Teilnahme an Podiumsdiskussionen der SAPPHIRE NOW in Orlando und Frankfurt. Speziell

PRESSEINFORMATION

005 – 3. August 2010

coresystems USA Inc. auf Erfolgskurs

Seite 3 von 3

zum Thema Cloud-Computing konnte **coresystems** dem fachkundigen Publikum real existierende Businesslösungen präsentieren und Strategien für die Zukunft aufzeigen. Auf diesem Weg hat sich **coresystems USA Inc.** in wenigen Monaten am nordamerikanischen Markt etabliert und ein beachtliches Vertriebspartnernetz aufgebaut. Die Expansion auf dem US und kanadischen Markt wird zielstrebig weiter fortgesetzt. In Kürze bezieht das Unternehmen größere Büroräume, die ausreichend Platz für das wachsende Team bieten. Bis Ende des Jahres sollen in New York mindestens fünf Mitarbeiter beschäftigt sein.

Über coresystems USA Inc.

Die **coresystems USA Inc.** wurde im November 2009 als Tochterunternehmen der **coresystems ag** gegründet. Die **coresystems ag** mit Hauptsitz in Windisch, Schweiz, wurde im Jahr 2002 gegründet und ist heute mit über 4.500 Kunden / mehr als 35.000 Anwendern der weltweit führende Anbieter von standardisierten Zusatzlösungen zu SAP Business One. Das Unternehmen ist zertifizierter GLOBAL SAP GOLD Partner (SSP).

Zum Kundenkreis der **coresystems** zählen kleine und mittelständische Firmen sowie Großkonzerne aus unterschiedlichen Branchen.

Mit den innovativen **coresuite** Lösungen lassen sich Geschäftsprozesse optimal und durchgehend unterstützen. Hierfür greifen die Standard-Apps auf lokale Informationen aus der SAP-Umgebung zu und vereinen diese in der Cloud zu mehrwertschaffenden Applikationen, die auch mobil (z.B. auf dem iPhone) genutzt werden können.

Die **coresystems** beschäftigt derzeit über 50 Mitarbeiter. Das Unternehmen verfügt über weitere Standorte in London, Kopenhagen, New York City sowie einen Support Center in Galway.

Darüber hinaus werden die **coresuite** Lösungen weltweit von über 350 qualifizierten SAP Partnern vertrieben.

Weitere Informationen unter www.coresystems.ch und www.coresuite.com

Follow us on twitter www.twitter.com/coresuite

Pressekontakt:

TWO POINT SEVEN

Agentur für Kommunikation & Marketing

Barbara Czech

Pfizingstraße 69

D-90537 Feucht

Phone +49 (0) 9128 - 162 90

Fax +49 (0) 9128 - 162 62

E-Mail: Barbara.Czech@2point7.de

Unternehmenskontakt:

coresystems ag

Marketing Coordinator

Sonja Spaccarotella

Villa im Park, Dorfstrasse 69

CH-5210 Windisch

Phone +41 56 500 22 06

Fax +41 56 444 20 50

E-Mail: Sonja.Spaccarotella@coresystems.ch

Alle im Text befindlichen Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Hersteller. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.