

München, im Oktober 2011



PRESSEMITTEILUNG

Choice Hotels® prämiieren ihre besten Hotels in Europa

Das Quality Hotel München Messe ist das Quality Hotel des Jahres in Zentraleuropa

Choice Hotels International®, die weltweite Hotelgruppe, die hinter den Marken Comfort™, Quality™ und Clarion® steht, freut sich, heute die Gewinner des „Hotel of the Year“-Awards verkünden zu dürfen. Ausgezeichnet wurden die Hotels in zwei Kategorien: zum einen „Hotel of the Year“ – Gesamteuropa und zum anderen „Hotel of the Year“ – Zentraleuropa.

Der „Hotel of the Year“-Award – Gesamteuropa wurde an folgende Choice Hotels verliehen: Clarion Suites Sénart Paris Sud, Frankreich – Clarion Hotel des Jahres, Clarion Collection Opéra Pavillon, Frankreich – Clarion Collection Hotel des Jahres, Quality Spa & Resort Son, Norwegen – Quality Hotel des Jahres, und Comfort Hotel Roma Airport FCO, Italien – Comfort Hotel des Jahres. Die ausgezeichneten Hotels wurden aus rund 500 europaweiten Franchisepartnern der Gruppe gewählt und zählen zu den besten ihrer Kategorie. Die Gewinnerhotels traten erfolgreich gegen die in die engere Wahl gekommenen Hotels aus Frankreich, Deutschland, Italien, Irland, Großbritannien und den nordischen Ländern an.

Das Comfort Hotel Roma Airport FCO in Italien wurde auch zum zentraleuropäischen Comfort Hotel of the Year, das Quality Hotel München Messe zum zentraleuropäischen Quality Hotel of the Year und das Clarion Hotel Prague City in der Tschechischen Republik zum zentraleuropäischen Clarion Hotel of the Year gekürt. Die drei Hotels zählen nun offiziell zu den besten Comfort, Quality und Clarion Hotels in Zentraleuropa (Deutschland, Italien, Schweiz und Tschechische Republik).

Die Bewertung der zentraleuropäischen und gesamteuropäischen Gewinner erfolgte nach Gästezufriedenheit, Sauberkeit und vorbildlicher Markenführung.

Mark Pearce, Senior Vice President, International Division der Choice Hotels International, gratulierte: „Meinen herzlichen Glückwunsch an die Hotelbesitzer und an ihre Teams für die hervorragende Leistung. Sie sind großartige Aushängeschilder unseres erfolgreichen Franchisenetzerks in Europa.“

Das Choice-Hotels-Europe-Portfolio offeriert sowohl Geschäftsreisenden als auch Urlaubern eine Vielzahl komfortabler Unterkünfte. Das Angebot reicht von Hotels für preisbewusste Reisende bis zu Unterkünften für Gäste, die den erschwinglichen Luxus schätzen. Choice Hotels Europe betreut derzeit rund 500 Franchisehäuser in Europa. Die Marken, die in Europa geführt werden, sind Clarion, Quality und Comfort. Clarion ist das besondere First-Class-Hotel und im 4-Sterne- beziehungsweise 4-Sterne-Plus-Segment platziert. Quality spricht Gäste an, die auf den Preis achten, aber gleichzeitig ein Full-Service-Hotel suchen. Comfort ist die Marke, die weltweit am weitesten verbreitet und für ihre Gastlichkeit zu erschwinglichen Preisen bekannt ist.

Informationen zu Choice Hotels Germany und Central Europe finden sich unter www.choicehotels.de und unter www.choicehotels.eu.

Wir über uns

Mit über 6.100 Hotels in den USA und in über 30 Ländern sowie mehr als 490.000 Zimmern ist Choice Hotels International[®] eine der größten Hotelgruppen der Welt.

In Europa ist Choice Hotels Europe[®] mit fast 500 Hotels der Marken Comfort[™], Quality[™] und Clarion[®] vertreten, darunter mehr als 70 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz und der Tschechischen Republik.

Immer in Ihrer Nähe

Über 70 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz und der Tschechischen Republik. Mehr als 6.100 Hotels weltweit.

Choice Hotels, Choice Hotels International, Choice Hotels Europe, Choice Privileges, Comfort, Quality, Sleep Inn, Cambria Suites, Clarion, Clarion Collection und Ascend Collection sind eigene Handelsmarken und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc.

Söllner Communications AG
Kathrin Hogger
Rosenkavalierplatz 5
81925 München
Deutschland
Tel.: +49 89 41 94 73 13
Fax: +49 89 41 94 73 26
E-Mail: kathrin.hogger@w-soellner.de